

**ЭССЕ АЛЕКСЕЯ ВОРОБЬЕВА.** Мужчина не полюбит женщину, похожую на куклу

ТВ 16–22 мая 2022 № 19 Москва

2 в 1: журнал и телегид

# анТОНна

на всю неделю

Список  
**РОССИЙСКИХ  
БРЕНДОВ**

Одежда для детей  
от звездных мам

**Татьяна  
ВОЛОСОЖАР  
и Максим  
ТРАНЬКОВ:**

**АНЖЕЛИКА ГОТОВА  
ЗАОБНИМАТЬ БРАТА  
ДО ПИСКА**

Рекомендуемая цена 45.00 руб.

ISSN 2412-7299



22019

9 772412 729770



очень личное

# Татьяна Волосожар и Максим Траньков: Анжелика готова заобнимать брата до писка



**ТАТЬЯНА:**  
– СЕЙЧАС У МАКСА  
И ТЕО ИДЕТ  
ГЛОБАЛЬНЫЙ  
ПРОЦЕСС ПРИТИРАНИЯ.  
ТЕОДОРЧИК УЖЕ  
УЗНАЕТ ПАПУ, А НЕ, КАК  
РАНЬШЕ, КАЖДЫЙ РАЗ  
ВСТРЕЧАЕТ И ВНОВЬ  
ЗНАКОМИТСЯ. МАЛЫШИ  
ВЕДЬ БЫСТРО ЗАБЫВАЮТ  
ТЕХ, КТО НЕ ВСЕ ВРЕМЯ  
С НИМИ РЯДОМ.  
ОН С РАДОСТЬЮ ИДЕТ  
К ПАПЕ НА РУЧКИ.  
И МАКС БЕЗУМНО РАД.  
РАНЬШЕ ХОТЕЛ ВТОРУЮ  
ДЕВОЧКУ, А ТЕПЕРЬ  
ОСОЗНАЕТ, ЧТО СЫН –  
ЭТО ТОЖЕ КРУТО.  
КОНЕЧНО, ЛИКУСА –  
ПАПИНА ДОЧКА. ДОМА  
СРАЗУ БЕЖИТ К НЕМУ:  
«ПАПОЧКА, ЛОЖИСЬ  
СО МНОЙ СПАТЬ» –  
И НЕ ОТХОДИТ. КОГДА  
ПАПА БЕРЕТ ДОЛЮ  
ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
НА СЕБЯ, У МЕНЯ  
ПОЯВЛЯЮТСЯ КРЫЛЬЯ  
В ПЛАНЕ СВОБОДЫ.

**НА ТАТЬЯНЕ:**  
ПЛАТЬЕ PATRIZIA PERE;  
НА МАКСИМЕ: ПОЛО,  
БРЮКИ VIKKEMBERGS;  
НА АНЖЕЛИКЕ: ПЛАТЬЕ  
IL GUFO; НА ТЕОДОРЕ:  
ПОЛО SANETTA  
FIFTYSEVEN, БРЮКИ  
ALETTA / «КЕНГУРУ».

открытая тема

# Модные детки

МАРИЯ, ДОЧКА ОЛЬГИ УШАКОВОЙ, В НАРЯДЕ МАРКИ ВЕЛКА. – В СВОЕЙ ПРЕМЬЕРНОЙ КОЛЛЕКЦИИ МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ОРГАНИЧЕСКИЙ МУСЛИН. ЭТО, ПОЖАЛУЙ, ЛУЧШАЯ ТКАНЬ ДЛЯ МАЛЫШЕЙ – ДЫШАЩАЯ, ЛЕГКАЯ, МЯГКАЯ. ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ДЕТОК СЕЙЧАС СТРАДУЮТ ОТ АТОПИЧЕСКОГО ДЕРМАТИТА, ДЛЯ НИХ ОСОБЕННО ВАЖНО, ЧТОБЫ ОДЕЖДА БЫЛА «НЕАГРЕССИВНОЙ». МЫ СТАРАЕМСЯ ДЕРЖАТЬ ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ. НЕДАВНО ЗАШЛА В МАГАЗИН ОДНОЙ ДЕМОКРАТИЧНОЙ МАРКИ И УВИДЕЛА У НИХ ИГРУШКУ, КАК САЛФЕТКА С ГОЛОВОЙ ЗАЙЧИКА ИЗ МУСЛИНА. ТАК ВОТ ЭТА ТРЯПОЧКА РАЗМЕРОМ ПРИМЕРНО 20 НА 20 САНТИМЕТРОВ СТОИТ СТОЛЬКО ЖЕ, ЗА СКОЛЬКО МЫ ПРОДАЕМ БОЛЬШОЕ ПОЛОТЕНЦЕ ИЗ ОРГАНИЧЕСКОГО МУСЛИНА. К ТОМУ ЖЕ НАШИ ВЕЩИ РАССЧИТАНЫ НЕ НА ОДИН СЕЗОН.

Звездные мамы рассказали, какие российские бренды одежды они выбирают для своих любимых чад.

**ОЛЬГА УШАКОВА,**  
ВЕДУЩАЯ «ДОБРОГО УТРА»

Недавно она основала свой бренд детской одежды.

– Идея возникла, наверное, как и у многих, кто начинает свое дело, когда не может найти на рынке то, что необходимо, – рассказывает Ольга. – У моих старших и младших детей (Дарье 15 лет, Ксении 14 лет, Марии 4 года, Белле 2 года. – Прим. «Антенны») большая разница в возрасте. Маленьким дочкам достался в наследство внушительный гардероб от сестер. Спустя более чем десять лет я доставала из коробки вещи и понимала, что, во-первых, такое качество теперь встречается редко, а во-вторых, в этом есть нечто очень особенное, когда вещи можно передавать по наследству. Это и стало основной идеей моего бренда – качество и дизайн вне трендов.

Velka вышла на рынок несколько месяцев назад. Мы понимаем, что наш минималистичный бренд конкурирует с огромным количеством ярких принтов, модными логотипами во всю грудь. А мы, в свою очередь, не столько про одежду, сколько про образ жизни, про философию.

Конечно, мои дети носят вещи нашего бренда, ведь это единственная одежда, в качестве которой я могу быть уверена на сто процентов, потому что сама его контролирую. Ну и, прежде чем запустить новую модель в производство, мы несколько месяцев ее тестируем: дети носят, я стираю, глажу. В первой коллекции мы сосредоточились на одежде для дома, сна, прогулок и пляжа. Получилась очень уютная подборка, к которой мы добавили пледы, постельное белье и полотенца.

Скажу честно, как покупателя меня не расстроил уход западных брендов. После того как я изучила их производственную цепочку, мне не хочется одевать там своих детей. Надеюсь, что отечественным брендам удастся привлечь к себе больше внимания. Желаю всем коллегам удачи и процветания!



# Александр Морозов: однажды я понял, что вряд ли смогу понравиться красавице



## ДОСЬЕ

**Родился:** 16 июля 1973 года в Куйбышеве.

**Образование:** окончил режиссерский факультет Самарского государственного института искусств и культуры в 1995 году.

**Карьера:** несколько лет работал с **Яном Арлазоровым**, участвовал в программе «Смехачи». Участник проектов «Кривое зеркало», «Смехопанорама», «Петросян Шоу». С 2019 года служит в Московском еврейском театре «Шалом».

**Семейное положение:** не женат.

– Я со 150 кг дошел до 70 кг, и мне друзья стали говорить: «Остановись! Ты уже выглядишь нездоровым человеком». Сейчас я снова немного набрал вес до 80 кг, и мне комфортно в нем. Еще предстоит убрать кожу на груди, заднюю часть руки и сделать кое-что с лицом. Все это я делаю ради профессии, а не для красоты. Мне режиссер сказал, что не может больше брать мои крупные планы, потому что у меня пустой второй подбородок висит без жира, как у индюка. Поэтому предстоит круговая подтяжка лица, блефаропластика, также приведу в порядок носогубную область.