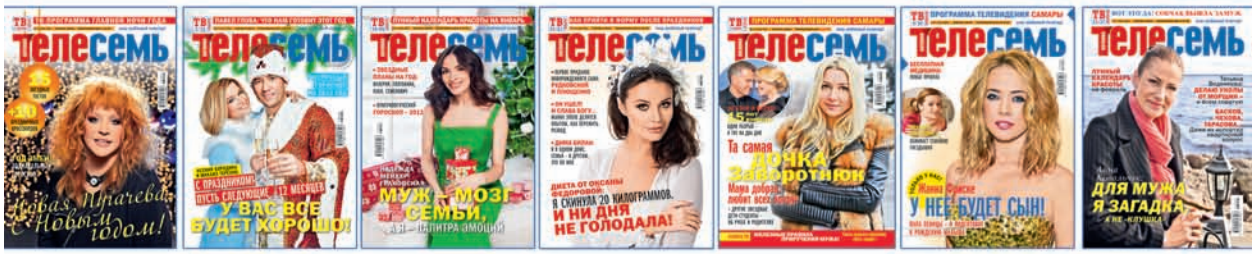
антенна ТелеСемь

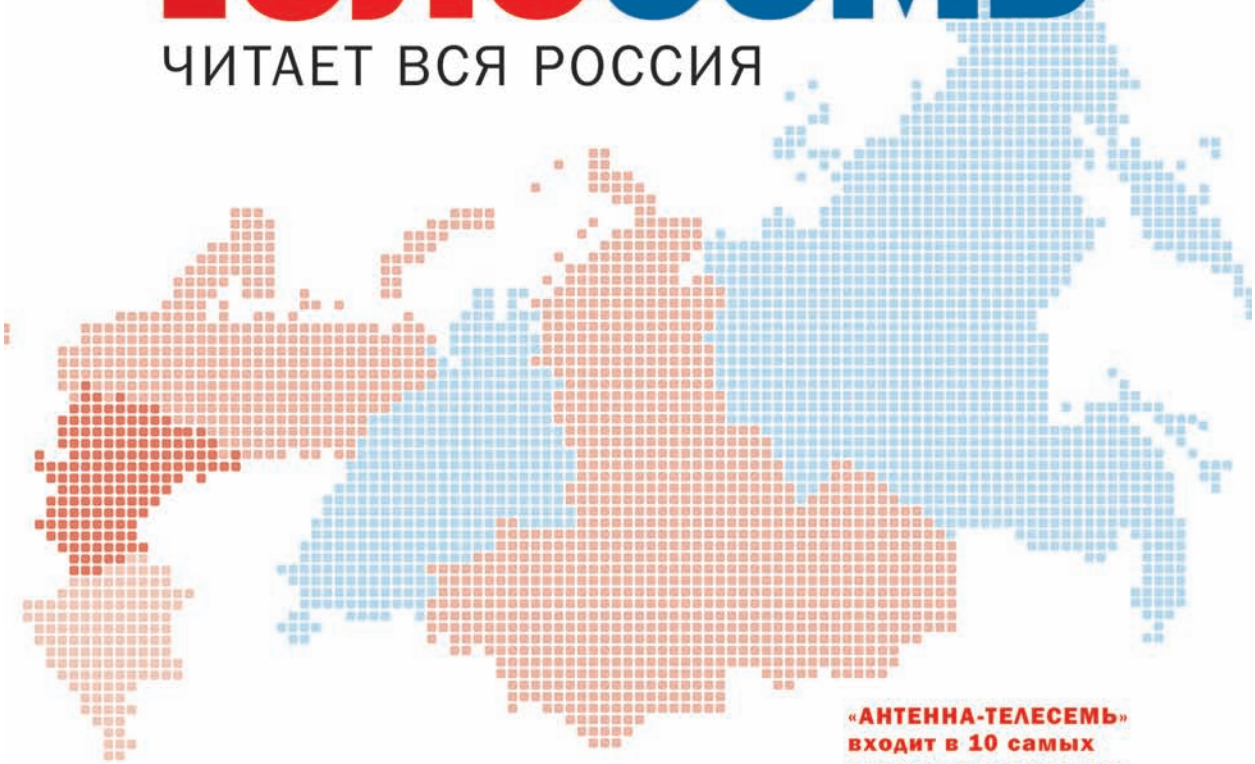
7 + ещё 1 ВЫГОД

ПОДРОБНО И ДОСТОВЕРНО О «ТЕЛЕСЕМЬ-Самара»



антенна ТелеСемь

ЧИТАЕТ ВСЯ РОССИЯ



«АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» входит в 10 самых тиражных журналов и занимает 2-е место в мире среди самых читаемых изданий[3]

Мы несем полную ответственность за достоверность заявленного тиража! Вы можете убедиться в этом, посетив типографию.

Для организации экскурсии в типографию звоните:
+7 (846) 270 69 69.

Тираж сертифицирован ABC БЮРО ТИРАЖНОГО АУДИТА

286,3 тыс. читателей в Самаре[1]

10,015 млн читателей в России[2]

[1] TNS-Россия. NRS-города, 2/2012
[2] TNS-Россия. NRS-Россия, март - октябрь 2/2012
[3] FIPP, World Magazines Trends, 2011

Телесемь

СЕМЬ ВАШИХ ВЫГОД

1. Самый большой продаваемый тираж

89 000 экземпляров отпечатанного сертифицированого тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» еженедельно поступают в самарские супермаркеты, торговые и киосковые сети, отделения Почты России, нашим подписчикам и оптовикам, не менее 90% этого тиража раскупается, а не раздается бесплатно.

стр. 4

2. Лидер по количеству читателей

Аудитория каждого самарского номера «ТЕЛЕСЕМЬ» 286 300 человек (почти треть населения города в возрасте более 16 лет). На сегодняшний день ни одно СМИ в Самаре не собирает столько читалей, зрителей или слушателей. При этом за полгода «ТЕЛЕСЕМЬ» читают 555 000 человек - 55% (т.е. более половины) населения города в возрасте свыше 16 лет.[2]

стр. 5

3. Самая большая лояльная и эксклюзивная аудитория

Самый большой плюс «ТЕЛЕСЕМЬ» - наша постоянная аудитория. Это люди, которые покупают наш журнал из номера в номер: не просто достают его из почтового ящика, а оплачивают возможность узнавать новости о телевидении, стране, регионе.

стр. 6

4. Прозрачная система распространения

Журнал можно приобрести в любой точке города: гипермаркетах, крупнейших киосковых и торговых сетях Самары, отделениях Почты России, у оптовиков. Не менее трети (35 000 экз. еженедельно) продается в сетевых супермаркетах: «Перекресток», «Карусель», «Ашан», «Магнит», «Пятерочка», «Пчелка», «Остап» и др.[1]

стр. 8

5. Лидер по размещению рекламы

По итогам 2012 года журнал «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» занимает лидирующую позицию в 12 городах-миллионниках по продажам рекламы среди национальных изданий с телепрограммой.[2]

стр. 9

6. Выбор ведущих рекламодателей

Ведущие региональные и отраслевые игроки не случайно выбирают размещение в нашем журнале «ТЕЛЕСЕМЬ». Стабильный поток обращений к нашим клиентам, благодаря рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ», предмет нашей гордости.

стр. 10

7. Низкая стоимость рекламы

У нас действительно самая низкая стоимость рекламы среди самарских СМИ в пересчете на количество читателей, которые ее видят. По базовому прайс-листу это всего 353 рубля за 1000 читателей.[2]

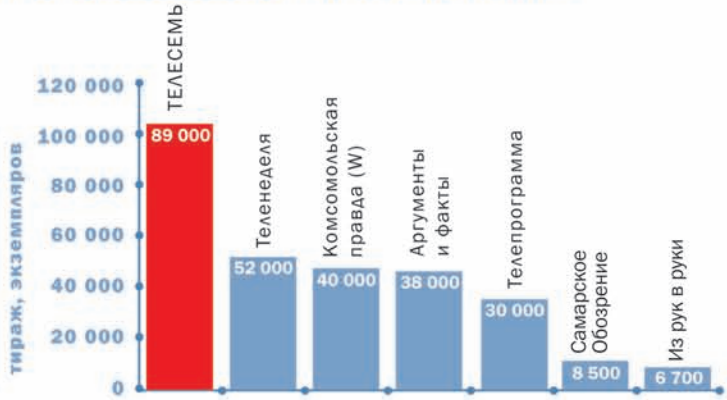
стр. 12

1 Данные службы распространения ООО "ИнтерМедиаГруп Самара"
2 TNS-Россия. NRS-города, 2/2012

САМЫЙ БОЛЬШОЙ ПРОДАВАЕМЫЙ ТИРАЖ В ГОРОДЕ

89 000 экземпляров отпечатанного сертифицированого тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» еженедельно поступают в самарские супермаркеты, торговые и киосковые сети, отделения Почты России, нашим подписчикам и оптовикам, не менее 90% этого тиража раскупается, а не раздается бесплатно.

Таких цифр вам больше никто не предложит.



СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЕ ТИРАЖИ ПЛАТНЫХ ИЗДАНИЙ САМАРЫ 2012
на основании собственных выходных данных изданий за 2012 год

СМИ	% от аудитории	кол-во, чел.
Волжская Коммуна	24,0%	2448,0
Самарская Газета	29,5%	6903,0
Самарские Известия	29,8%	4738,2
Российская Газета	28,0%	6048,0
Blizko Ремонт	31,0%	10478,0
Самарское Обозрение	33,9%	7864,8
Социальная Газета	30,1%	33952,8
Пульс Поволжья	40,3%	15273,7
Работа для Вас	37,6%	9174,4
Работа сегодня	43,5%	6438,0
Из рук в руки	32,9%	14508,9
Аргументы и факты	34,3%	41468,7
Комсомольская правда	34,9%	51372,8
Телепрограмма	36,8%	51556,8
Жизнь	39,2%	17757,6
Теленеделя	37,8%	56170,8

% ОТ АУДИТОРИИ ДРУГИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ, КОТ. ЧИТАЕТ «ТЕЛЕСЕМЬ»
TNS-Россия. NRS-города. 2/2012

Большое пересечение аудитории «ТЕЛЕСЕМЬ» с другими изданиями – результат уникального продаваемого тиража.

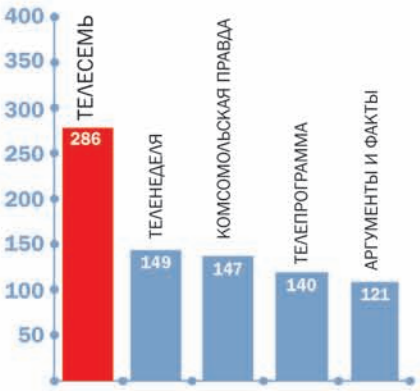
Реклама в «ТЕЛЕСЕМЬ» позволит вам без дополнительных затрат получить **до половины активных читателей** самарских изданий.

2

ЛИДЕР ПО КОЛИЧЕСТВУ ЧИТАТЕЛЕЙ

Аудитория каждого самарского номера «ТЕЛЕСЕМЬ» 286 300 человек (почти треть населения города в возрасте более 16 лет)*. На сегодняшний день ни одно СМИ в Самаре не собирает столько читалей, зрителей или слушателей.

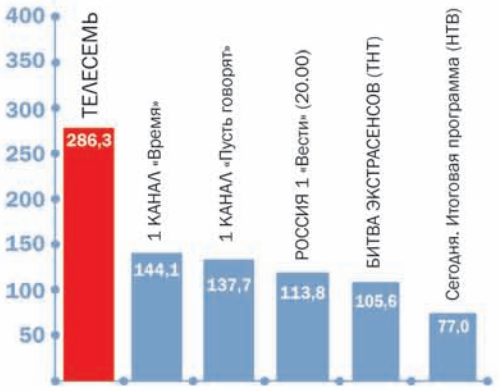
При этом за полгода хотя бы один номер «ТЕЛЕСЕМЬ» читают 555 000 человек - 55% (т.е. более половины) населения города в возрасте свыше 16 лет.*



АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЯ/ ТЫС. ЧЕЛ.

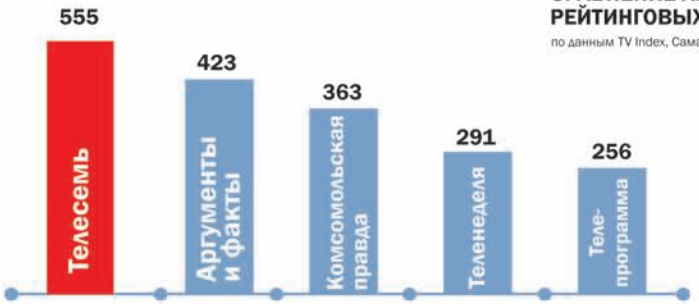
по данным TNS Россия, NRS-города, 2012

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ
на сравнение аудиторий «ТЕЛЕСЕМЬ» и самых рейтинговых ТВ-программ. Мы сами удивились!



СРАВНЕНИЕ АУДИТОРИИ САМЫХ РЕЙТИНГОВЫХ TV-ПРОГРАММ И «ТЕЛЕСЕМЬ»

по данным TV Index, Самара, 4+, январь 2013



ПОЛУГОДОВАЯ АУДИТОРИЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ САМАРЫ, ТЫС. ЧЕЛ.

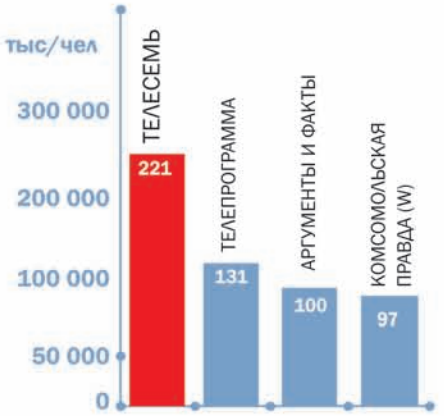
TNS-Россия, NRS-города, 2/2012

НАША АУДИТОРИЯ — ЛОЯЛЬНАЯ И БОЛЬШАЯ

Самый большой плюс «ТЕЛЕСЕМЬ» - наша постоянная аудитория. Это люди, которые покупают наш журнал из номера в номер: не просто достают его из почтового ящика, а оплачивают возможность узнавать новости о телевидении, стране, регионе.

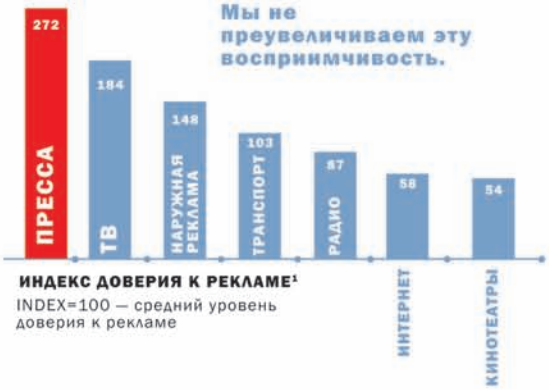
221 000

человек* - (это более 77%) читают «ТЕЛЕСЕМЬ - Самара» еженедельно.



ЛОЯЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЙ, ТЫС./ЧЕЛ

Читатели обращают внимание не только на новостные материалы, но и на рекламу. Не секрет, что доверие к рекламе в прессе намного выше, чем к рекламе в других СМИ.



ИНДЕКС ДОВЕРИЯ К РЕКЛАМЕ[1]

INDEX=100 — средний уровень доверия к рекламе

*TNS-Россия. NRS-города, 2/2012

НАША АУДИТОРИЯ — КАЧЕСТВЕННАЯ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ

87,6%
читателей «ТЕЛЕСЕМЬ» имеют достаток «средний» и «выше среднего»*

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ*

8,4% руководители

19% пенсионеры

23% специалисты и служащие

7% студенты, учащиеся

32% рабочие

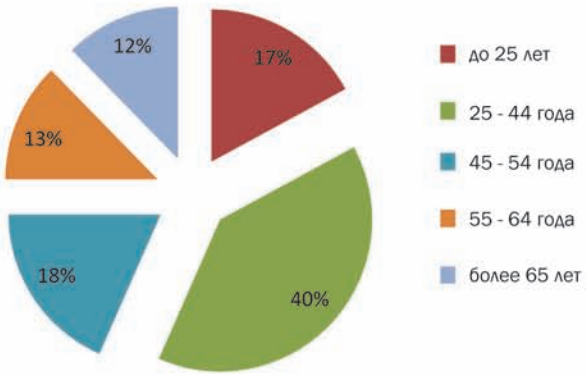
7% домо-хозяйки

41% ИМЕЮТ АВТОМОБИЛЬ

45% ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

34% ПОКУПАЮТ БИЛЕТЫ В КИНО, ТЕАТРЫ, НА КОНЦЕРТЫ

ВОЗРАСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧИТАТЕЛЕЙ «ТЕЛЕСЕМЬ»

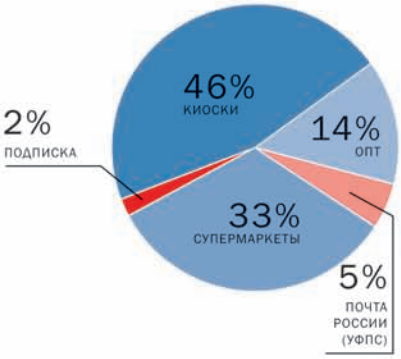


* TNS-Россия; M Index, 2012; NRS-города, 2/2012

ПРОЗРАЧНАЯ СИСТЕМА РАСПРОСТРАНЕНИЯ

89-тысячный тираж «ТЕЛЕСЕМЬ» раскупается, а не раздается бесплатно. Журнал можно преобрести в любой точке города: гипермаркетах, крупнейших киосковых и торговых сетях Самары, отделениях Почты России, у оптовиков.

Не менее трети (более 30 000 экз. еженедельно) продается в сетевых супермаркетах: «Перекресток», «Карусель», «Ашан», «Магнит», «Пятерочка», «Пчелка», «Остап» и др.

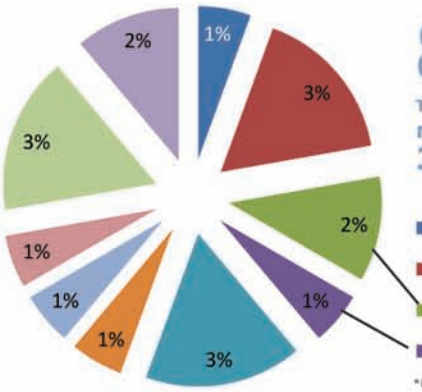


100%

специализированных точек по продаже прессы имеют в своем ассортименте журнал «ТЕЛЕСЕМЬ»

Мы инвестируем продажи «ТЕЛЕСЕМЬ». Приоритетная выкладка на собственных фирменных стойках в предкассовой зоне увеличивает потребительскую активность.

Распределение тиража одного номера «ТЕЛЕСЕМЬ» по Самарской области

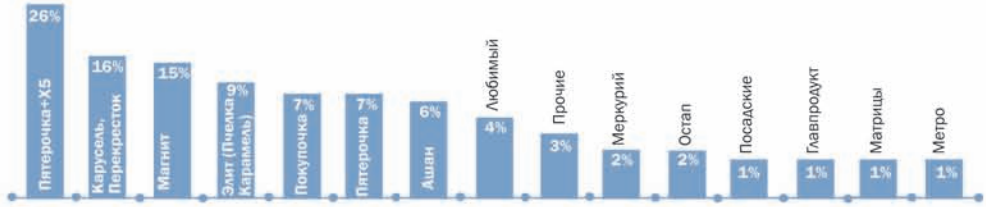


84%

тиража «ТЕЛЕСЕМЬ» продаются Самаре, 16% - по области.

- Безенчук
- Новокуйбышевск
- Сызрань
- другие
- Отрадный
- Чапаевск
- Кинель
- Похвистнево
- Нефтегорск
- Кинель-Черкассы

*По данным службы распространения ООО «ИнтерМедиаГруп Самара»

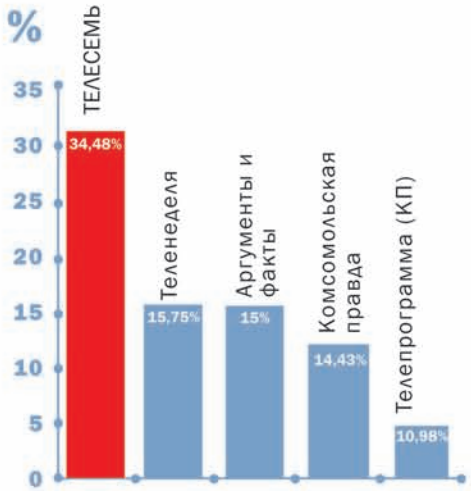


ЛИДЕР ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

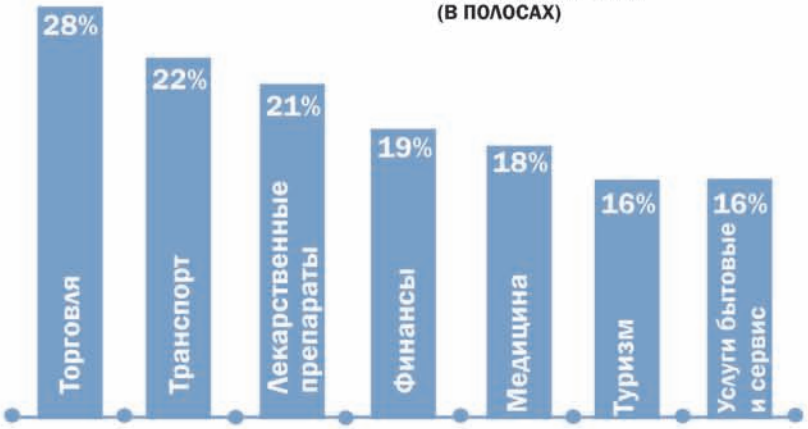
По итогам 2012 года журнал «АНТЕННА-ТЕЛЕСЕМЬ» занимает лидирующую позицию в 12 городах-миллионниках по продажам рекламы среди национальных изданий с телепрограммой.

ДОЛЯ ЖУРНАЛА «ТЕЛЕСЕМЬ» на рынке рекламы печатных СМИ Самары—

34,48%



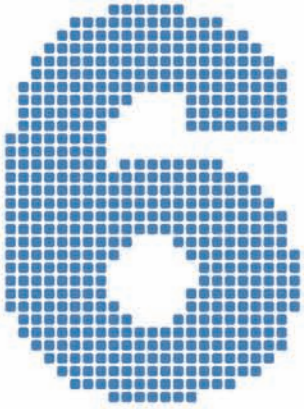
ДОЛЯ РЫНКА ПЕЧАТНЫХ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЕЙ Г. САМАРЫ В 2012 Г. (В ПОЛОСАХ)



ДОЛЯ «ТЕЛЕСЕМЬ» ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ В ОСНОВНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЯХ СРЕДИ ПЕЧАТНЫХ СМИ Г. САМАРЫ

*По данным РГ «Адинпресс», 2012

ВЫБОР ВЕДУЩИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



Ведущие региональные и отраслевые игроки не случайно выбирают размещение в нашем журнале. Стабильный поток обращений к нашим клиентам, благодаря рекламе в «ТЕЛЕСЕМЬ» - предмет нашей гордости.

МЕДИЦИНА
MATRËSHKA PLAZA
ВИТА
ДОКТОР БОРМЕНТАЛЬ
ДОРОЖНАЯ КЛИНИЧЕСКАЯ БОЛЬНИЦА на станции Самара
ЕЛАТОМСКИЙ ПРИБОРНЫЙ ЗАВОД
ИДК медкомпания
ИМПЛОЗИЯ аптечная сеть
ЛДК МЕДГАРД
МИР ТРАВ
ОТОСФЕРА
РАДУГА аптечная сеть
СТК РЕАЦЕНТР
ТЕРОС медцентр
ЦЕНТР БУБНОВСКОГО
ЭЙ энд ДИ РУС

СВЯЗЬ И ОБОРУДОВАНИЕ
МЕГАФОН
МИР КОМФОРТА
ТВ-ЛУЧ
ЭР-ТЕЛЕКОМ

ТУРИЗМ И ОТДЫХ
AVITEX
АКВАРЕЛЬ КРУИЗ
АЛЬЯНС-ТУР
ВОЛГАWOLGA
ДЖУМАНДЖИ-ТУР
ПОВОЛЖСКИЙ АЛЬЯНС ТУРОПЕРАТОРОВ
РАСИП ТРЭВЕЛ
РУССКИЙ БОР
САМАРСКОЕ БЮРО
ЦАПП
ЦИОЛКОVСКИЙ
ЭКСПО ТУР С.-ПЕТЕРБУРГ

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
БЕЛАЯ ТЕХНИКА
МИР ХОЛОДИЛЬНИКОВ
САМАРАГАЗТЕХНИКА
ШВЕЙНЫЕ МАШИНЫ
ШВЕЙНЫЙ МИР
ЭЛВЕС

ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ
БАЛТИНВЕСТБАНК
БАНК ЖИЛИЩНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ
БАНК ОБРАЗОВАНИЕ
БИНБАНК
БЫСТРОДЕНЬГИ
ВОЛГА-КРЕДИТ БАНК
ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС БАНК
МЕТКОМБАНК
ПЕРВОБАНК
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК
РЕНЕССАНС КАПИТАЛ
РОСБАНК
СКБ-БАНК
ЭКСПРЕСС-ВОЛГА БАНК

ТОРГОВЛЯ
ELIS
FANAGORIA
IKEA САМАРА
PALATIN
БИОНИЯ теплицы
БУКЕТ ЧУВАШИИ
ВАШ ЛОМБАРД
ВОЛЖАНКА ТД
ГОРИЛКА
МОЙ КИРОВСКИЙ ВЕЩЕВОЙ
НОВОСЕМЕЙКИНСКИЙ ХЛЕБ
НОВОТОРЖСКАЯ ЯРМАРКА
ПРОФЕССИОНАЛ
ТОП-СТИЛЬ
ТОТО
ТЭЛЛСОН
ЧЕМПИОН

ТРАНСПОРТ
ЖУРАВЕЛЬ АВТО
ПОВОЛЖЬЕ-АВТО
САМАРСКИЕ АВТОМОБИЛИ
УРАЛ-ЛАДА
ЭКСПЕРТ-АВТО
ЭХО-Н

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕМОНТ
SOFFIT
ВОТ ТАКИЕ ОКНА
ИНРОС
КВАРТИРНЫЙ ОТВЕТ
МАСТЕР окна
ОКНА САМАРЫ
ОКНА СОК
ОКОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ПОГОДА В ДОМЕ
ПОТОЛКОФФ
РСС-ЭЛИТ
СВЕТЛОЕ ОЗЕРО
ТЕРЕМ
ТСС
УЮТ СЕРВИС
УЮТНЫЙ ДОМ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В «ТЕЛЕСЕМЬ» ГЛАЗАМИ КЛИЕНТОВ

АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ «ВИЗИТ»
ТАТЬЯНА ФЕДОРОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО МАРКЕТИНГУ

Мы сравнительно недавно начали свое сотрудничество с журналом «Телесемь». Но уже можем сказать, что решение выбрать именно это печатное СМИ оказалось правильным. Работать с профессионалами — это удовольствие: четкое исполнение договора, доброжелательное отношение, грамотное ведение документооборота. Издание читают, его покупают, ему доверяют! Хочу пожелать всегда оставаться интересным изданием для читателей и полезным для рекламодателей!

САМАРСКИЙ ТЕРАПЕВТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС «РЕАЦЕНТР»,
ТАТЬЯНА УХАНОВА, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

С журналом «Телесемь» мы сотрудничаем с 2005 года. Издание выбирали сами, исходя из величины аудитории. И до сих пор продолжаем сотрудничать. Приятно видеть свою рекламу в журнале среди интересных и содержательных материалов. Журнал ориентирован на самую активную часть населения, приоритеты которой – семейные ценности и забота о благополучии и здоровье своих детей. Поэтому отдача от публикаций всегда на должном привычно высоком уровне. Огромное спасибо отделу рекламы за добросовестное к работе и доброжелательное к нам, рекламодателям отношение.

ООО «ОКНА СОК ЛЮКС»
СВЕТЛАНА КУЧЕРЯВАЯ, НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА

Вот уже более 10 лет «Телесемь» является нашим постоянным партнером. Среди всех источников информации о нашей компании «Телесемь» - неоспоримый лидер. От всех других изданий его отличают высокий и доступный уровень подачи материала, качественное оформление и наличие интересных проектов. Команда профессионалов «Телесемь» за все эти годы ни разу нас не подвела: своевременное и четкое исполнение обязательств по договору, безукоризненное ведение документации делают работу с телегидом надежной и приятной. Да и с самими менеджерами за все годы сотрудничества у нас сложились теплые, дружеские отношения. Желаем «Телесемь» дальнейшего процветания и развития бизнеса!

ООО «АРЕАЛ-ИНФО»
ТАТЬЯНА ФОМИНА, ДИРЕКТОР

С журналом «Телесемь» и газетой «Ва-банкЪ» мы сотрудничаем долгое время. Здесь работает слаженная команда профессионалов, чье доброжелательное отношение к партнерам приятно радует. У нас сложилсь не только деловые, но и теплые, дружеские отношения с менеджерами как журнала «Телесемь», так и газеты «Ва-банкЪ».
Реклама, поданная в эти издания, всегда дает хорошую отдачу уже с первых дней выхода изданий - отмечается ощутимый рост звонков, и как следствие - увеличение количества клиентов. С уверенностью можем сказать, что это во многом является заслугой как журнала «Телесемь», так и газеты «Ва-банкЪ».

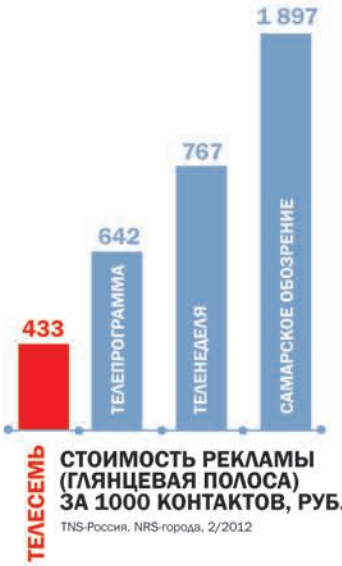
ООО «МИР ТРАВ»
ИННА БАТЫГИНА , КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

С журналом «Телесемь» мы сотрудничаем с 2007 г. Как рекламодателей он привлекает нас своей доступностью и популярностью среди читателей, а также удобными условиями сотрудничества. Благодаря размещению рекламы в «Телесемь» количество звонков на горячую линию значительно увеличилось, что хорошо сказывается на результатах продаж нашей продукции.
Желаем журналу «Телесемь» дальнейшего процветания, продолжать радовать своих читателей и нас, рекламодателей!

САМАЯ НИЗКАЯ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ

У нас действительно самая низкая стоимость рекламы среди самарских СМИ в пересчете на количество читателей, которые ее видят*.

СРЕДИ МНОЖЕСТВА ИЗДАНИЙ НА РЫНКЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ ВЫГОДНЕЕ ВСЕГО В «ТЕЛЕСЕМЬ»



СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ (ГЛЯНЦЕВАЯ ПОЛОСА) ЗА 1000 КОНТАКТОВ, РУБ.

TNS-Россия, NRS-города, 2/2012

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ ЗА 1000 КОНТАКТОВ, РУБ.

TNS-Россия, NRS-города, 2/2012

Только задумайтесь:
Ваше объявление или статью увидят 1000 человек всего за 353 рубля, а если вы попадаете под действие специальных предложений «ТЕЛЕСЕМЬ», то и за меньшую сумму. Ещё более наглядна ваша выгода при размещении рекламы на глянцевых полосах. В Самаре пока не так много глянцевых журналов, издаваемых действительно массовыми тиражами. При этом количество глянца в номерах «ТЕЛЕСЕМЬ» больше, чем у конкурентов.

***Как это считается?**

$$\frac{\text{БАЗОВАЯ СТОИМОСТЬ ПОЛОСЫ}}{\text{АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЯ}} \times \text{1000 ЧИТАТЕЛЕЙ}$$

+ еще 1 выгода

ОХВАТ и ДОВЕРИЕ в ПОДАРОК!

Телесемь
SAMARA24
Ва-банкЪ
=
ИнтерМедиаГруп
САМАРА

СУПЕРОХВАТ КРУПНЕЙШИМИ РЕКЛАМНЫМИ НОСИТЕЛЯМИ:
САМОЕ ЧИТАЕМОЕ ПЛАТНОЕ ИЗДАНИЕ
САМАЯ ТИРАЖНАЯ БЕСПЛАТНАЯ ГАЗЕТА
САМЫЙ ПРОДВИНУТЫЙ ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ.

“ТЕЛЕСЕМЬ” - лидер-проект крупнейшего издательского холдинга - ИД “Хёрст Шкулев Медиа/ИнтерМедиаГруп”

HEARST SHKULEV media

ИнтерМедиаГруп САМАРА

Более 15 лет на российском рынке

В портфеле ИД сильнейшие международные бренды ELLE, ELLE Girl, ELLE Decoration, ELLE-Украина, MAXIM, MAXIM-Украина, MARIE CLAIRE, «СЧАСТЛИВЫЕ РОДИТЕЛИ/PARENTS», PSYCHOLOGIES, «ДОМОЙ», DEPARTURES, сеть бесплатных газет «Ва-банкЪ», специализированный справочник «Ва-банкЪ Ремонт», журнал Андрея Малахова StarHit. Совокупный тираж «Хёрст Шкулев Медиа/ИнтерМедиаГруп» 11,96 млн экз., совокупная аудитория - 21,27 млн чел. Издания группы компаний читает каждый 7-й житель России.

О ЧЕМ МЫ ЕЩЕ НЕ СКАЗАЛИ

ФОРМАТ И РУБРИКИ

- «ТЕЛЕСЕМЬ» – «серьезный среди легких».
- Достоверный, правдивый, полезный.
- Благодаря формату «нет скандалам» читать журнал можно всей семьей.
- Высокое качество исполнения, современный дизайн, легкочитаемые шрифты.

РЕДАКЦИОННОЕ НАПОЛНЕНИЕ ЖУРНАЛА

40% ПОЛЕЗНЫЕ РУБРИКИ

ЖИЗНЬ ПРЕКРАСНА:
красота, здоровье, семья, деньги, советы

ЖЕНСКИЙ КЛУБ

КОШЕЛЕК

ИГРАЮТ ВСЕ

ГОРОДСКАЯ АФИША

ГОРОСКОП на неделю и на каждый день

ПУТЕШЕСТВИЯ

ДЕНЬ ЗА ДНЕМ

КОПИЛКА СОВЕТОВ

ПРИЯТНОГО АППЕТИТА!
с рецептом от звезды

МАМИНА ШКОЛА
ЭКСПЕРТНЫЕ ОЦЕНКИ, РЕКОМЕНДАЦИИ

60% ТЕЛЕГИД

ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ НАШЕГО ТЕЛЕВИЗОРА

ТЕЛЕПРОГРАММА

АНОНСЫ
сериалов, фильмов, передач

ИНТЕРВЬЮ СО ЗВЕЗДАМИ:
«Разговор по душам»,

МАСТЕР-КЛАСС

25-Й КАДР

НАРОДНЫЙ КОНТРОЛЬ

НАРОДНОЕ КИНО

ПОКЛОННИКАМ СЕРИАЛОВ

ПУЛЬТ В РУКУ

ЭКСПЕРТ
ПО ТЕЛЕЭФИРУ – ЗВЕЗДА ТЕЛЕВИЧОК

Подробности у менеджеров рекламной службы журнала “ТЕЛЕСЕМЬ”: +7 (846) 270 69 69

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОТРАСЛЕВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Реклама в нашем издании **работает 12 дней:** сначала журнал читают ради информации, затем пользуются удобной телепрограммой

- **Участие в спецпроектах**
- **Редакционная поддержка**
  («Новости деловой Самары» и специальные рубрики)
- **Размещение на вкладках в «ТЕЛЕСЕМЬ»**
- **Возможность получения свежих данных по аудиториям основных СМИ региона**
  (TNS-Россия)

Подробности у менеджеров рекламной службы журнала "ТЕЛЕСЕМЬ": +7 (846) 270 69 69

антенна ТелеСемь

Ваши вопросы,
замечания и предложения
ждем по адресу:

mvatrushkin@hsmedia.ru

443001, г. Самара,
ул. Садовая, 280
+7 (846) 270 69 69.
Рекламная служба
«ТЕЛЕСЕМЬ».